

INDICE

Riconoscimenti	p. XVII
Introduzione	p. XIX

Parte I

IL SISTEMA DELL'ARTE

Sezione prima

IL SISTEMA E I PRINCIPALI ATTORI

Capitolo I

Il mercato globale dell'arte

Marta Equi Pierazzini, Laura Forti

1. Introduzione	p. 3
2. Cenni storici	» 4
3. Il mercato dell'arte oggi	» 6
4. Caratteristiche principali	» 8

Capitolo II

Le case d'asta e il nuovo mercato dell'arte

Luca Melegati Strada

1. Il ruolo dominante delle case d'asta	» 11
2. L'evoluzione del mercato e le nuove sfide	» 12
3. I nuovi rapporti con la clientela	» 13
4. In conclusione: aumenta la concorrenza, i costi non sempre diminuiscono	» 15

Capitolo III

Galleria d'arte: relazioni e organizzazione

Pietro Vallone

1. La forza di una galleria d'arte contemporanea	» 17
2. Artisti	» 18
3. Collezionisti	» 20
4. Organizzazione	» 20
5. Conclusione	» 21

Capitolo IV**Le fiere internazionali dei musei e dei luoghi di cultura**

Francesco D'Ausilio

- | | | |
|--|---|----|
| 1. Il rapporto tra musei e mercato | » | 23 |
| 2. Un osservatorio: RO.ME - Museum Exhibition..... | » | 25 |
| 3. Le potenziali frontiere di innovazione..... | » | 28 |

Capitolo V**Gli archivi d'artista e la fotografia**

Alessandra Pozzati

- | | | |
|--|---|----|
| 1. L'archivio: un organismo dinamico | » | 31 |
| 2. L'Archivio Ugo Mulas..... | » | 32 |
| 3. Le attività di conservazione di un archivio fotografico | » | 33 |
| 4. La tutela del lavoro del fotografo..... | » | 33 |
| 5. La valorizzazione dell'opera dell'autore..... | » | 35 |

Capitolo VI**Le *third-party guarantee*: cosa cambia?**

Lavinia Borea Carnacini, Silvia Stabile

- | | | |
|---|---|----|
| 1. Il mercato dei collezionabili: una premessa | » | 37 |
| 2. Vendita di opere d'arte all'asta, prezzo di riserva e <i>third-party guarantee</i> | » | 37 |
| 3. Il mercato delle <i>third-party guarantee</i> : cosa cambia? | » | 41 |

Capitolo VII**M&A e IPO nel mercato dell'arte: case d'asta, gallerie e fiere**

Lavinia Borea Carnacini

- | | | |
|--|---|----|
| 1. Il consolidamento del sistema..... | » | 43 |
| 2. Le case d'asta | » | 44 |
| 2.1. <i>Christie's</i> | » | 44 |
| 2.2. <i>Phillips</i> | » | 46 |
| 2.3. <i>Sotheby's</i> | » | 47 |
| 2.4. <i>Bonhams</i> | » | 49 |
| 2.5. <i>Ulteriori operazioni nel mondo delle case d'asta</i> | » | 50 |
| 3. Le case d'asta in Italia..... | » | 51 |
| 3.1. <i>Finarte</i> | » | 51 |
| 4. Le gallerie d'arte..... | » | 52 |
| 5. Troppe fiere? <i>Fair fatigue</i> | » | 53 |

Sezione seconda
 IL COLLEZIONISMO D'ARTE:
 GESTIONE, PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI PATRIMONI ARTISTICI

Capitolo I

I patrimoni artistici di famiglia

Patrizia Misciattelli delle Ripe

1. Trasformazione da famiglia imprenditoriale a famiglia finanziaria: origini, impatti e riflessioni » 57
2. La risposta: la costruzione intenzionale di un "Progetto Identitario di Famiglia" » 59
3. L'arte al centro del "Progetto Identitario di Famiglia": le motivazioni » 60
4. La prassi per accompagnare l'evoluzione del patrimonio artistico di famiglia: dal *family art mission statement* al *family museum* con forte impatto sociale » 61
 - 4.1. *Definire il family art mission statement* » 62
 - 4.2. *Heritage management: preservare e ampliare il patrimonio artistico* » 62
 - 4.3. *Creazione del museo della famiglia* » 62
 - 4.4. *Impatto sociale e coinvolgimento della comunità* » 62

Capitolo II

Il mecenatismo dei privati

Bulgari e l'arte

Lucia Argentesi

1. L'Arte è nel DNA di Bulgari » 65
2. Le origini e l'ispirazione » 66
3. Le iniziative di Bulgari a supporto dell'arte » 67
4. Mecenatismo e sponsorizzazione di beni culturali » 69
 - 4.1. *Il mecenatismo culturale* » 69
 - 4.2. *La sponsorizzazione di beni culturali* » 71
5. Una nota conclusiva » 73

Capitolo III

Arte e asset allocation

Alessandro Guerrini

1. Arte e finanza » 75
2. Arte come investimento » 76
 - 2.1. *Le opportunità* » 77
 - 2.2. *I limiti* » 79
3. Conclusioni » 81

Capitolo IV***Art Collection Management***

Clarice Pecori Giraldi

1. Introduzione	»	83
2. <i>L'Art Collection Management</i>	»	84
2.1. <i>L'opera d'arte come asset</i>	»	84
2.2. <i>La costituzione dell'asset</i>	»	84
2.3. <i>L'inventario e la catalogazione</i>	»	85
2.4. <i>L'autenticità delle opere d'arte</i>	»	87
2.5. <i>Lo stato di conservazione</i>	»	88
2.6. <i>Ulteriori verifiche</i>	»	88
2.7. <i>La valutazione</i>	»	88
2.8. <i>La valorizzazione</i>	»	89
3. Nota conclusiva	»	89

Capitolo V***Il registrar delle opere d'arte***

Enrica Passalacqua

1. Introduzione	»	91
2. La storia e il ruolo del <i>registrar</i>	»	92
3. Il <i>registrar</i> in Italia	»	93
4. Le conferenze internazionali: <i>ERC – European Registrars Conference</i>	»	94

Capitolo VI***La due diligence***

Domenico Sedini

1. La ricerca come investigazione	»	97
2. Paternità, attribuzione e provenienza	»	98
3. I dati salienti	»	100
4. Letteratura e mostre	»	101
5. Stato di conservazione	»	102
6. La valutazione	»	102

Capitolo VII***L'assicurazione delle opere d'arte***

Simone Strummiello

1. Nozioni di base sull'assicurazione di opere d'arte	»	103
2. Il <i>broker</i> di assicurazioni specializzato	»	104
3. L'evoluzione dei contratti assicurativi negli anni	»	105
4. La polizza “da chiodo a chiodo”	»	108
5. Il prestito di opere d'arte	»	109

Sezione terza
LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
STORICO AZIENDALE

Capitolo I

Musei di impresa e *heritage* aziendale

Matteo Mocchi

- | | | |
|------------------------------------|---|-----|
| 1. Il valore nel tempo | » | 115 |
| 2. Il valore dentro e fuori | » | 116 |
| 3. Il valore dell'autenticità..... | » | 119 |

Capitolo II

Protezione e valorizzazione degli archivi storici della moda

Francesca Secondari, Silvia Stabile

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. Moda e <i>heritage</i> | » | 121 |
| 2. Perché proteggere gli archivi storici della moda? | » | 123 |
| 3. Gli ambiti di intervento | » | 124 |
| 4. Le iniziative istituzionali in Italia..... | » | 125 |
| 5. Il contenuto degli archivi storici..... | » | 126 |
| 6. Creare un archivio storico della moda: il quadro nor-
mativo di riferimento..... | » | 127 |
| 7. L'esperienza in Prada..... | » | 128 |

Capitolo III

Fashion heritage: un patrimonio vivente

Chiara Rostagno

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Introduzione al tema della cultura della moda | » | 131 |
| 2. La creatività contemporanea e la necessità della cura | » | 133 |
| 3. L'effimero eterno: la moda e l'urgenza di nuovi para-
digmi per il restauro | » | 135 |
| 4. « <i>Le cose che sono, che saranno e che furono</i> »: il <i>fash-</i>
<i>ion heritage</i> come musa..... | » | 139 |

Sezione quarta
ARTE E SOSTENIBILITÀ

Capitolo I

Responsabilità e *leadership*. *Equity, Diversity & Inclusion*

Laura Tanzi

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Le ragioni chiave della responsabilità sociale delle
case d'asta..... | » | 143 |
| 2. La responsabilità sociale di Christie's | » | 144 |
| 3. <i>ED&I</i> negli EMEA..... | » | 146 |
| 4. L'esperienza italiana | » | 147 |

Capitolo II**Gallery Climate Coalition**

Camilla Bove, Heath Lowndes

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Gallery Climate Coalition..... | » | 151 |
| 2. Le attività principali di GCC..... | » | 152 |
| 2.1. Fornire specifiche linee guida per la sostenibilità del settore dell'arte..... | » | 152 |
| 2.2. Lobbying per il cambiamento sistemico..... | » | 153 |
| 2.3. Fundraising per iniziative climatiche in prima linea..... | » | 153 |
| 3. Le Best Practice Guidelines..... | » | 155 |

Capitolo III**Musei, sostenibilità e cambiamento climatico**

Manlio Frigo, Francesco Sbisà, Silvia Stabile

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Introduzione..... | » | 159 |
| 2. Le politiche ambientali dell'Unione europea..... | » | 160 |
| 3. Il settore della cultura e il ruolo di ICOM..... | » | 161 |
| 4. Le esperienze internazionali..... | » | 162 |
| 5. Le proteste sul cambiamento climatico: cosa cambia in Italia?..... | » | 163 |

Capitolo IV**Il bilancio di sostenibilità e le corporate art collection**

Silvia Stabile

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. La responsabilità sociale delle imprese..... | » | 165 |
| 2. Il quadro regolamentare in Europa..... | » | 166 |
| 3. Il quadro regolamentare in Italia..... | » | 167 |
| 4. La dimensione interna ed esterna della responsabilità sociale delle imprese: le corporate art collection..... | » | 169 |

Capitolo V**Le collezioni artistiche delle banche: CSR e ESG**

Guido Guerzoni, Silvia Stabile

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. Le collezioni artistiche delle banche..... | » | 171 |
| 2. Alcune esperienze a confronto..... | » | 172 |
| 3. La gestione delle collezioni artistiche..... | » | 173 |
| 4. Le policy di gestione delle collezioni artistiche..... | » | 173 |
| 5. Le policy e i modelli di gestione dei diritti di proprietà intellettuale..... | » | 174 |
| 6. Le opportunità in campo CSR e ESG..... | » | 177 |

Capitolo VI**I fondi a sostegno dell'arte e della cultura**

Matteo Bellina, Mattia Cotugno

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Introduzione | » | 179 |
| 2. Lo stato dell'arte a livello nazionale | » | 180 |
| 3. La prospettiva europea | » | 182 |
| 4. Considerazioni conclusive | » | 184 |

Parte II**IL DIRITTO DELL'ARTE****Capitolo I****La circolazione internazionale delle opere d'arte**

Manlio Frigo

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. La circolazione dei beni e gli obblighi internazionali | » | 189 |
| 2. La Convenzione Unesco 1970 | » | 190 |
| 3. La Convenzione Unidroit 1995 | » | 192 |
| 4. La restituzione e il ritorno dei beni | » | 194 |
| 5. Uno sguardo alla disciplina europea | » | 196 |
| 6. Osservazioni conclusive | » | 197 |

Capitolo II***Aliud pro alio* e prescrizione nella compravendita di opere d'arte**

Francesco Casamassa, Elena Perera

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. La figura dell' <i>aliud pro alio</i> nella compravendita di opere d'arte | » | 201 |
| 2. La tesi secondo cui la prescrizione delle azioni di risoluzione e di risarcimento del danno per <i>aliud pro alio</i> decorrerebbe dalla consegna dell'opera | » | 204 |
| 3. La tesi secondo cui la prescrizione delle azioni di risoluzione e di risarcimento del danno per <i>aliud pro alio</i> decorrerebbe dal momento in cui la non autenticità dell'opera è stata scoperta o avrebbe potuto essere scoperta, usando l'ordinaria diligenza | » | 205 |
| 4. La sospensione della prescrizione in caso di dolo del venditore | » | 207 |

Capitolo III**Il diritto all'accertamento giudiziale dell'autenticità dell'opera d'arte**

Francesco Casamassa, Elena Perera

- | | | |
|--|--|--|
| 1. I diversi orientamenti in merito all'ammissibilità del- | | |
|--|--|--|

la domanda di accertamento dell'autenticità di opere d'arte.....	»	209
2. L'ammissibilità dell'accertamento dell'autenticità di opere d'arte, laddove tale accertamento sia strumentale all'esercizio di altri diritti.....	»	212
3. Gli effetti dell'accoglimento della domanda di accertamento dell'autenticità dell'opera.....	»	213

Capitolo IV

Organizzazioni *non profit* per l'arte: fondazioni, associazioni e comitati

Angelo Bonetta

1. Introduzione.....	»	215
2. La fondazione del Terzo Millennio.....	»	216
3. L'evoluzione del modello tradizionale di <i>governance</i>	»	219
4. Associazioni e comitati: cenni.....	»	220
5. Conclusioni e suggestioni.....	»	221

Capitolo V

I contratti di logistica e di assicurazione per il trasporto di opere d'arte

Andrea La Mattina, Aurora Moncheroni

1. Le specificità della logistica dell'arte e i principi generali in tema di contratto di trasporto.....	»	223
2. Il contratto di trasporto: dimensione internazionale e struttura.....	»	224
3. La limitazione della responsabilità del vettore e i suoi riflessi applicativi nel settore dell'arte.....	»	229
4. L'assicurazione <i>fine art</i> come effettiva tutela del proprietario interessato al trasporto di opere d'arte.....	»	234

Capitolo VI

I vincoli giuridici sugli immobili di carattere storico e artistico

Gabriella Quatraro

1. Introduzione.....	»	237
2. Natura giuridica della prelazione.....	»	238
3. I beni immobili di interesse culturale.....	»	239
4. La denuncia di trasferimento e la prelazione.....	»	239
5. Tipologia degli atti e dei diritti soggetti a prelazione.....	»	241
6. Denuncia tardiva e i rapporti della prelazione con la nullità.....	»	241

Capitolo VII**Donazioni e successioni di patrimoni artistici**

Paola Casali

1. La circolazione dei patrimoni artistici *inter vivos* e *mortis causa* » 243
2. La donazione » 243
3. La successione *mortis causa*..... » 245
4. La disciplina fiscale..... » 246
5. Le esenzioni fiscali..... » 248

Capitolo VIII**Profili di diritto penale dell'arte**

Francesco Sbisà, Filippo Di Pillo, Lucia Piva

1. La Legge 9 marzo 2022, n. 22 » 249
2. L'oggetto della tutela penale e la clausola di applicazione *extra-territoriale* della legge penale italiana..... » 250
3. Le principali fattispecie incriminatrici » 251
4. Le ipotesi di confisca » 251
5. La responsabilità degli enti *ex d.lgs. n. 231/2001* » 252

Capitolo IX**Il controllo commerciale e il tracciamento delle opere d'arte e d'antiquariato nella prospettiva delle leggi di pubblica sicurezza**

Silvio Mele

1. L'importanza del tracciamento commerciale delle opere » 255
2. La normativa di pubblica sicurezza sul commercio di cose antiche: la registrazione delle operazioni e il tracciamento delle opere..... » 256
3. L'interpretazione errata della norma e le conseguenze negative per il contrasto dell'illecito commercio » 257
4. La corretta interpretazione della norma alla luce di una analisi letterale, logica e sistemica » 258

Capitolo X**La mediazione nelle controversie in arte**

Nicola Giudice

1. Natura delle controversie in ambito artistico..... » 261
2. La mediazione come possibile risorsa..... » 261
3. I vantaggi della mediazione e la sua applicazione in ambito artistico » 262
4. L'offerta di mediazione: esperienze » 263
5. Alcuni casi concreti » 264

Parte III OPERE D'ARTE E NUOVE TECNOLOGIE

Capitolo I

IA e arti visive: una brevissima introduzione

Bernardino Sassoli de' Bianchi

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Premessa | » | 269 |
| 2. Il <i>machine learning</i> e i dati di addestramento..... | » | 271 |
| 3. Applicazioni per l'analisi e la comprensione delle opere d'arte..... | » | 272 |
| 3.1. <i>Classificazione</i> | » | 273 |
| 3.2. <i>Riconoscimento</i> | » | 273 |
| 3.3. <i>Applicazioni nella storia dell'arte</i> | » | 274 |
| 3.4. <i>Altre applicazioni: un esempio</i> | » | 274 |
| 4. IA generativa e autorialità | » | 275 |

Capitolo II

Arte, intelligenza artificiale generativa e diritti d'autore

Silvia Stabile

- | | | |
|--|---|-----|
| 1. Arte creata mediante intelligenza artificiale | » | 277 |
| 2. Brevi cenni sulle politiche dell'Unione europea..... | » | 278 |
| 3. Intelligenza artificiale e profili di diritto d'autore..... | » | 279 |
| 3.1. <i>Lo studio sul diritto d'autore e le nuove tecnologie</i> | » | 279 |
| 3.2. <i>La risoluzione del Parlamento europeo</i> | » | 281 |
| 4. Una recente decisione della <i>U.S. District Court for the District of Columbia</i> | » | 282 |
| 5. <i>WIPO ADR for Artificial Intelligence (AI) Disputes</i> | » | 283 |

Capitolo III

Opere d'arte nel digitale: *NFT* e metaverso

Serena Tabacchi

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. La nascita di un nuovo sistema: <i>NFT</i> e <i>blockchain</i> ... | » | 285 |
| 2. La criptoarte..... | » | 286 |
| 3. <i>Marketplace, royalty</i> e nuovi <i>standard</i> per la tutela del digitale | » | 289 |
| 4. Metaverso e gallerie virtuali..... | » | 291 |

Capitolo IV

Le regole e la *compliance* del metaverso

Silvia Stabile

- | | | |
|---|---|-----|
| 1. Il metaverso | » | 295 |
| 2. La centralità delle questioni giuridiche..... | » | 296 |
| 3. Un appunto in tema di responsabilità civile e penale | » | 298 |

4.	Le regole delle piattaforme.....	»	299
4.1.	<i>The Sandbox</i>	»	302
4.2.	<i>Decentraland</i>	»	302
4.3.	<i>Roblox</i>	»	303
5.	Future Art Ecosystems e il <i>Legal Lab</i> di Serpentine.....	»	304
5.1.	<i>FAE1: Art x Advanced Technologies</i> e <i>FAE2: Art x Metaverse</i>	»	305
5.2.	<i>FAE3: Art x Decentralised Tech</i>	»	305
5.3.	<i>Il Legal Lab</i>	»	306

Capitolo V

La digitalizzazione di opere d'arte tra diritti d'autore e Codice dei beni culturali

William Charrington, Silvia Stabile

1.	Il patrimonio culturale generatore di valori nella società.....	»	309
2.	Il Piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale italiano (PND).....	»	310
2.1.	<i>La visione del PND</i>	»	311
2.2.	<i>La strategia 2022 – 2026</i>	»	311
2.3.	<i>Le linee guida del PND</i>	»	312
3.	Le Linee guida per l'acquisizione, la circolazione e il riuso delle riproduzioni dei beni culturali in ambiente digitale.....	»	313
4.	E nel Regno Unito come è regolato l'uso delle immagini di opere di pubblico dominio?.....	»	316

Capitolo VI

La conservazione delle opere in ambiente digitale

Silvia Stabile

1.	Il diritto d'autore nel mercato unico digitale.....	»	319
2.	Digitalizzare per conservare.....	»	321
3.	Le opere orfane e l'eccezione a favore di archivi e musei.....	»	323

Parte IV

LA FISCALITÀ DELL'ARTE

Capitolo I

I profili fiscali delle transazioni di opere d'arte: imposte dirette e indirette

Giampaolo Genta, Giuseppe Pintaudi

1.	Premessa.....	»	327
2.	Le imposte dirette.....	»	328

2.1. <i>I redditi dell'artista</i>	»	328
2.1.a. La cessione di opere d'arte.....	»	328
2.1.b. I diritti di utilizzazione economica dell'opera.....	»	330
2.2. <i>Il collezionista e il mercante d'arte</i>	»	332
2.3. <i>Le corporate art collection</i>	»	337
3. Le imposte di donazione e di successione.....	»	343
3.1. <i>Profili generali delle imposte di donazione e di successione</i>	»	343
3.2. <i>Profili peculiari delle imposte di donazione e di successione relativi alle opere d'arte</i>	»	344

Capitolo II

Il *trust* delle collezioni di opere d'arte

Davide Davico, Giampaolo Genta, Giuseppe Pintaudi

1. Il <i>trust</i> in Italia e la Convenzione dell'Aja (in breve)	»	347
2. Il <i>trust</i> come strumento per la tutela delle collezioni di opere d'arte.....	»	349
3. Il <i>trust</i> come alternativa alla fondazione?	»	351
4. Il conferimento in <i>trust</i> di opere d'arte e le norme speciali.....	»	353
5. Conferimento e distribuzione di opere d'arte in <i>trust</i> . I profili fiscali ai fini delle imposte di donazione e successione. Cenni.....	»	356

Capitolo III

La detenzione delle opere d'arte attraverso un intermediario e le attività di sostituto d'imposta

Fabrizio Vedana

1. Società fiduciaria e opere d'arte.....	»	361
2. Opere d'arte e "scudo fiscale <i>ter</i> "	»	362
3. <i>Voluntary disclosure</i> e opere d'arte	»	363
3.1. <i>L'incarico di amministrazione conferito alla società fiduciaria</i>	»	363
3.2. <i>L'incarico conferito alla società fiduciaria senza consegna delle opere d'arte</i>	»	366
3.3. <i>La società fiduciaria non ha un ruolo di sostituto d'imposta</i>	»	368
3.4. <i>Il tema delle plusvalenze</i>	»	369
4. Società fiduciarie e <i>NFT</i>	»	370

Biografie degli autori	»	371
-------------------------------------	---	-----